

STOP IMITACÍM



Když v roce 2004 přišla nadace Lance Armstronga na trh s gumovými náramky LIVES-TRONG, na 50 milionů lidí se radovalo z tak levného a jednoduchého módního doplňku, který demonstruje sociální odpovědnost. John Kerry a Tony Blair si díky tomuto hitu vylepšili svoji image, Paris Hilton a Sheryl Crow své „nic“ na osobnosti. Existují černobílé proti rasismu ve fotbale, růžové proti rakovině prsu, modročervené proti epilepsii, bílé podporují kampaň „Make poverty history“ (Ať se chudoba stane historií) a olivově zelenými vyjadřujete podporu americké armádě. Jenže stále více se najdou tací, kteří si na zápěstí stříhnou hned několik zpráv, od zamilovaných „I miss you“ po „Coffeeshop“. Tato poselství tak maximálně demonstují vládný pohled na svět. Je pouze na vás, zda budete podporovat celosvětovou síť fakeových tržnic nebo organizace, které pomohou těm, kteří to opravdu potřebují. A v případě módy je to jako obehnaná písnička. Stejně se po čase vrátíte k tomu, co skutečně zkrášluje, třeba jako klasický pancéřový řetěz od Hermès.

Pokud přeci jen toužíte po gumové parádě, u nás ty pravé seženete na stránkách www.coolhelp.cz a podpořte tím charitativní projekty jako např.

Nadaci pro transplantaci kostní dřeně, Drop In, Nadaci na ochranu zvířat, Hnutí duha, Nadaci naše dítě, Ligu za práva vozíčkářů a další.



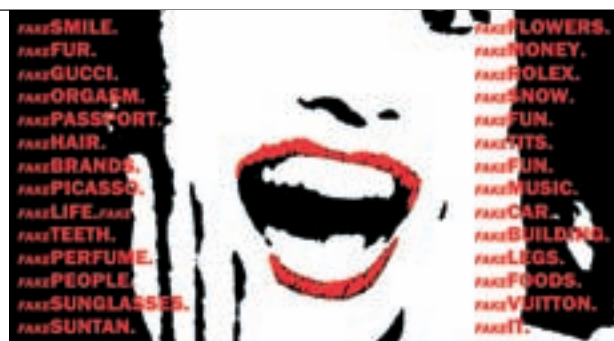
POP-ART kostým pro váš iPod shuffle

V případě, že už vaše bílá hračka utrhla nějakou tu vadu na krásu nebo vás už jednoduše nebaví, podívejte se na www.shufflesome.com. Na stránkách této kolínské firmy najdete samolepicí outfity pro iPod shuffle. Snímatelné

samolepky se vyrábí z kvalitního lesklého teflonu, který jen tak nepoškrábete. Design diktují nezávislí umělci a předem vám gratulují, jestli si dokážete vybrat. Jeden je lepší než druhý a nejlepší je ten třetí! Cena 7 euro.

DEISEL

Módní značka Diesel přišla s nápadem, jak sdělit světu, že nosit padělky není originální. Do boje proti kopírování svých produktů vytáhla tato značka s třítydenní akcí pod názvem Fake it or leave it. V období od 3. 10. do 24. 10. 2005 se můžete zúčastnit neobvyklé soutěže v prodejnách Diesel v Praze, Brně, Ostravě, Plzni, Českých Budějovicích, Zlíně a Olomouci. Přineste do těchto prodejen jakýkoli jeden padělek a můžete vyhrát originál Diesel. Vyvrcholením této akce bude v rámci VIP show, kterou pořádá Diesel 5. listopadu v Praze.



BACKSTAGE – větší, lepší a jinde!

Butik BACKSTAGE se přestěhoval do větších prostorů, takže na vás s novou zimní kolekcí čeká ještě více módních vychytávek. Opět tu najdete nové i secondhandové oblečení a doplňky značek Abercrombie&Fitch, GAP, Tommy Hilfiger, ale i světových návrhářů Dolce&Gabbana, DKNY, Fendi, Gucci, Prada a další. Kromě toho se BACKSTAGE stal oficiálním showroomem a outletem italské módní značky GAS! Jen v BACKSTAGE najdete originální modely českého návrháře Maria a jeho cool oblečky pro vaše psí miláčky z kolekce Mario Doggy! Chcete mít stejnou mikinu, jako má váš jezevčík? V butiku BACKSTAGE najdete obojí!

Týnská ulička 8, Praha 1, Tel: 774-OUTFIT (čili 774-688348)
Otevírací doba: Po – Pá 11.00 – 19.00 Víkend 13.00 – 19.00

ck sway

Krása a ušlechtilost zářivé oceli je stěžejním prvkem nové řady šperků ck Calvin Klein jewelry. Náhrdelník ve stylu armádních ID destiček (2490 Kč) a prsten s kamenem z tónovaného skla (2490 Kč) zakoupíte v prodejnách Details, www.details.cz.

